



PRESSEINFORMATION

85 Jahre Yakult: Verpackungs-Relaunch zum Geburtstag

Neue Verpackungen mit Informationen zu Unternehmensgeschichte und sozialem Engagement

Neuss, 02. April 2020 – Yakult feiert seinen 85-jährigen Geburtstag in neuem Look. Gleichzeitig soll der Verpackungs-Relaunch für frischen Wind sorgen. An der Qualität der Produkte und der seit 85 Jahren bestehenden Philosophie des Unternehmens ändert das nichts. Im Fokus steht die Gesundheit aller Menschen sowie das soziale Engagement. Ein Teil dieser Philosophie sind die Yakult Ladies, die seit mehr als 50 Jahren für das Unternehmen im Einsatz sind und den persönlichen Kontakt zu Yakult-Konsumenten pflegen.

Verpackungs-Relaunch: Neuer Look, gewohnte Qualität

Yakult ist ein hochwertiges, fermentiertes Magermilchgetränk mit Milliarden einzigartiger Shirota Milchsäurebakterien. Das Besondere an den Shirota Bakterien ist, dass sie lebend und in großer Zahl den Darm erreichen, denn sie sind besonders widerstandsfähig gegenüber Magen- und Gallensäuren. Durch das zeitgemäße, modernere Design bringen die neuen Verpackungen frischen Wind in die Kühlregale. Zudem befinden sich spannende Informationen zur Geschichte des Unternehmens und zu den Yakult Ladies auf jeder Verpackung. Die bewährte Produktqualität bleibt bestehen: Jedes einzelne Fläschchen des japanischen Getränks enthält mindestens 20 Milliarden einzigartiger Shirota Bakterien. Yakult gibt es weiterhin in drei Varianten: Yakult Original, Yakult Light und Yakult Plus. Mit der neuen Verpackung feiert Yakult seinen 85-jährigen Geburtstag.

85 Jahre Yakult – Omedeto-gozaïmasu, herzlichen Glückwunsch!

Vor 85 Jahren gründete der Wissenschaftler Dr. Minoru Shirota das Unternehmen Yakult mit der Vision, die Gesundheit aller Menschen auf der ganzen Welt zu verbessern. Dabei betrachtete Dr. Shirota das körperliche, geistige und soziale Wohlbefinden als Einheit. Die heutige Unternehmensphilosophie, durch vielseitiges Engagement eine Grundlage für eine gesündere Gesellschaft zu schaffen, basiert auf dieser Ansicht. Ein Beispiel ist das sympathische und einzigartige Vertriebs-System durch die Yakult Ladies, das sich großer Beliebtheit erfreut.

Die Yakult Ladies: Fläschchen-Lieferung mit einem Lächeln

Die Nähe zu den Menschen liegt Yakult seit jeher sehr am Herzen. Bereits 1963 ist in Japan aus der Unternehmensphilosophie eine ganz besondere Vertriebsform für Yakult-Produkte entstanden. Dort wird das tägliche Fläschchen Yakult direkt nach Hause oder ins Büro geliefert, ganz persönlich und mit einem Lächeln. Fast 34.000 Yakult Ladies machen sich täglich frühmorgens auf den Weg, um Yakult-Produkte zu den Kunden zu bringen. Wer möchte, erhält zudem kostenlos eine kompetente und individuelle Beratung. Für viele ältere und einsame Menschen ist das regelmäßige Gespräch mit „ihrer“ Yakult Lady ein echter Lichtblick. Die Yakult Ladies tragen einen großen Teil zum Verkaufserfolg in Japan bei. Auch außerhalb Japans sind sie zu finden: Über 47.000 weitere Yakult Ladies sind in anderen Ländern Asiens und Südamerikas im Einsatz.

Yakult



*Bildunterschrift: Dieses Jahr feiert Yakult seinen 85.Geburtstag mit neuen Verpackungen.
(Fotoquelle: Yakult)*

Über Yakult

Der japanische Wissenschaftler Dr. Minoru Shirota forschte Anfang des letzten Jahrhunderts an der japanischen Universität Kyoto über die Wirkung der Darmbakterien auf die Gesundheit. Im Jahr 1930 gelang es ihm, ein Milchsäurebakterium mit einzigartigen-Eigenschaften zu selektieren und zu kultivieren: *Lactobacillus casei* Shirota. Das Besondere an diesen Shirota Bakterien ist, dass sie lebend und in großer Zahl den Darm erreichen, da sie besonders widerstandsfähig gegenüber Magen- und Gallensäuren sind.

Dr. Minoru Shirota gründete sowohl das Unternehmen Yakult, als auch ein eigenes Forschungsinstitut, das Yakult Central Institute in Tokio. Bis heute erforschen dort Wissenschaftler den Stamm *Lactobacillus casei* Shirota und die Darmmikrobiota. Im Jahr 2005 wurde das erste europäische Yakult Forschungsinstitut im belgischen Gent eröffnet.

Weitere Informationen unter: www.yakult.de

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Christina Krumpoch, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 23 23 63 46,
krumpoch@kommunikationpur.com

oder

Yakult Deutschland GmbH, Astrid Heissler, Forumstraße 2, 41468 Neuss, Tel. 02131 34 16 24, ahheissler@yakult.de